

# IM GESPRÄCH MIT ...



Michael Tauschmann

---

**Welche Entwicklungen beobachtest du auf deinem Markt, die sich auf die Nachfrage nach Urlaub in Österreich auswirken könnten? Könnten sich daraus zukünftige Chancen in der Bearbeitung ergeben?**

Untern den jungen Arabern und Araberinnen ist es absolut im Trend die Wintersportarten wie Skifahren und Snowboarden zu erlernen und das nicht in Ski-Hallen vor Ort, sondern gerne in der Schweiz bzw. jetzt auch in Österreich. Die Vorweihnachtszeit mit den Adventmärkten ist ein weiterer Magnet für die weibliche Zielgruppe.

**Was sind derzeit die wichtigsten Marketing-Aktivitäten, um den Gast auf deinem Markt für Urlaub in Österreich zu begeistern? Worin siehst du relevante Marketing-Potentiale der Zukunft?**

Sales Calls, Fam Trips, Medienkooperationen, Celebrity Influencer Trips. Großes Potenzial sehen wir für neue Destinationen, abseits der klassischen Route Wien, Salzburg, Zell am See sowie für Wintersport-Destinationen.

**Welche neuen Interessen und Sehnsüchte zeichnen sich derzeit innerhalb der Zielgruppe am Markt ab, die es zukünftig in (Marketing-) Aktivitäten zu adressieren gilt?**

Frauen wünschen sich romantische Erinnerungen mit ihren Ehemännern und Harmonie in der Familie. Aktivitäten wie Wintersport und der Besuch von Weihnachtsmärkten werden beliebter, genauso wie Foodie Trips und die Selbstdarstellung vor instagramable Foto-Spots.

**Sind in letzter Zeit Veränderungen in den Werten oder Lebensstilen der Zielgruppe auf deinem Markt erkennbar, die für Urlaub in Österreich von wachsender Relevanz sind?**

Die Sommerferien werden von vier Monaten auf zwei Monate verkürzt. Durch diese Einschränkung und neue Erwerbstätigkeiten verkürzt sich auch die Aufenthaltsdauer der Zielgruppe in Österreich.

**Gibt es Geschäftspraktiken auf deinem Markt, die du besonders interessant oder herausfordernd findest? Welches persönliche Learning möchtest du österreichischen Partner:innen in diesem Zusammenhang mitgeben?**

Die gesamte Kommunikation funktioniert über WhatsApp. E-Mails werden kaum beantwortet. Buchungen erfolgen last-minute. Absolute Flexibilität und Spontanität werden gefordert.

**Welche strategischen Maßnahmen planst du gemeinsam mit deinem Team in den kommenden Jahren, um die Nachfrage nach Urlaub in Österreich aus dem Markt heraus nachhaltig zu entwickeln?**

Einerseits möchten wir das Wintergeschäft aufbauen: Z.B. in der Riad Season, bei Weihnachtsmärkten in Dubai und durch Fam Trips in Wintersportdestinationen. Andererseits wollen wir neue Sommer-Destinationen durch Fam Trips bekannt machen.



**Michael Tauschmann**

Head of Markets

Middle East & India

michael.tauschmann@austria.info

Mehr Informationen zum Markt Arabische Länder finden Sie auf unserer [Märkteseite!](#)